



## **ANIMER PLAN D'ACTION MARKETING ET COMMERCIAL**

**ORGANISER DES ACTIONS COMMERCIALES ET DE MARKETING OPÉRATIONNEL**

**POUR ANIMER LES MARCHÉS**

**Chargé(e) d'affaires commerciales et marketing opérationnel**

Certification professionnelle enregistrée au RNCP par arrêté ministériel du 27/12/2018 publié au J.O du 04/01/2019  
code NSF 312n dernier renouvellement pour une durée de 5 ans

### **PRIX**

4.500 € TTC  
Régime non soumis à TVA

### **TYPE DE FORMATION**

**INTRA**  
*Dans les locaux du client*

### **DURÉE**

14 Heures

### **PUBLIC CONCERNÉ**

Toute personne

### **DISPOSITIF SPÉCIAL COVID-19 : FORMATION PRISE EN CHARGE À 100% PAR L'ÉTAT**

#JeMeFormeChezMoi



L'analyse du marché, le positionnement de la marque et les moyens à engager prioritairement caractérisent les éléments à intégrer pour définir un plan d'action Marketing et commerciale. Cette formation propose une méthodologie de mise en œuvre de plans d'action conformes aux orientations stratégiques Marketing de l'entreprise.

## **DESCRIPTION**

Cette formation permet d'animer un plan d'action Marketing et commercial, d'identifier, quantifier et organiser les moyens d'un plan d'action Marketing et commerciale.

## **PRÉ-REQUIS**

Expérience professionnelle significative souhaitée dans le domaine.

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- S'approprier, en lien avec la stratégie Marketing, les priorités de l'action commerciale à engager.
- Analyser le portefeuille clients et son potentiel.
- Animer le plan d'action Marketing et commerciale par cible.
- Faire adhérer la force de vente au plan d'action Marketing et commerciale.

\*Cette formation est capitalisable, dans le cadre du Titre enregistré au RNCP "MANAGER DE LA STRATÉGIE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE" aux autres composantes du bloc de compétence n°2 "Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés" pour l'obtention d'une certification partielle financée par le CPF Code 105221

**POUR NOUS JOINDRE, UN SEUL NUMÉRO : 04.84.326.326**

# ANIMER PLAN D'ACTION MARKETING ET COMMERCIAL

## ORGANISER DES ACTIONS COMMERCIALES ET DE MARKETING OPÉRATIONNEL

### POUR ANIMER LES MARCHÉS

Chargé(e) d'affaires commerciales et marketing opérationnel

Certification professionnelle enregistrée au RNCP par arrêté ministériel du 26/05/2016 XXXX  
dernier renouvellement pour une durée de 2 ans



## CONTENU DE LA FORMATION

Séquence 1 : Analyse de son portefeuille clients et de son portefeuille produits (utilisation de la matrice SWOT).

Séquence 2 : Analyse des objectifs à atteindre et des moyens à engager.

Séquence 3 : Planification des actions (business plan).

Positionnement produit (dans le réseau de distribution classique et e-commerce)

Séquence 4 : Déploiement des actions : finalisation, communication et objectifs (de la force de vente, au niveau de l'équipe et au niveau individuel ; suivi et contrôle des actions).

## COMPÉTENCES À L'ISSUE DU MODULE DE FORMATION

- Analyser les besoins de ses clients et les caractéristiques de ses produits.
- Construire et analyser une matrice SWOT.
- Fixer des objectifs de ventes réalistes et pertinents.
- Suivre et contrôler les actions engagées.

## MOYENS & MÉTHODES PEDAGOGIQUES

- Paperboard, tableau effaçable, feutres / Exposés.
- Travaux en sous-groupe / Témoignages / Discussions collectives.
- Remise de documents pédagogiques.
- Méthode cognitive en groupe / Jeux de rôle.
- Bilan, évaluation et préconisations.

## MÉTHODE D'EVALUATION

- Evaluation théorique sous forme de QCM pendant la formation.
- Evaluation pratique en fin de formation.
- Fiche individuelle de suivi avec les axes d'amélioration.
- Travail en intersession.
- Dossier maison / Devoir en cours.
- Travail personnel à présenter au groupe

## EVALUATION COLLECTIVE

- Dossier de groupe non soutenu
- Cas pratique soutenu
- Exposé soutenu

## VALIDATION DES ACQUIS

Attestation individuelle fournie à l'issue de la formation.

Appel non surtaxé

POUR NOUS JOINDRE, UN SEUL NUMÉRO : 04.84.326.326



[www.my-bt.fr](http://www.my-bt.fr)